



CENTRAL TEST

TALENT MAP

Augmenter le pouvoir prédictif par l'évaluation multi-critères

Référentiel de 36 Compétences

Référentiel de 138 Métiers

Les Référentiels de Compétences

Les 3 référentiels de compétences

RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

29 compétences

reflétant l'ensemble des potentiels
les plus pertinents dans le cadre
de la sélection et du
développement des talents

RÉFÉRENTIEL MANAGERIAL

28 compétences

classées en 5 groupes :

- Compétences cognitives
- Esprit entrepreneurial
- Aptitudes au changement
- Management de soi
- Management des équipes

RÉFÉRENTIEL COMMERCIAL

24 compétences

classées en 4 groupes :

- Conduite de ventes
- Habilités cognitives
- Interaction avec les clients
- Gestion de projet

Référentiels de compétences

Référentiel générique

29 compétences

reflétant l'ensemble des potentiels
les plus pertinents dans le cadre
de la sélection et du
développement des talents

Agilité d'apprentissage	Expertise produit	Innovation	Respect des instructions
Cohésion d'équipe	Gestion du stress	Orienté résultat	Sens de l'organisation
Compréhension des besoins	Habiletés en communication	Ouverture à la diversité	Sens des responsabilités
Conduite de négociation	Habiletés relationnelles	Planification stratégique	Sens du devoir
Conscience de soi	Humilité	Raisonnement analytique	Souci d'adaptation
Défi et compétition	Influence	Réactivité	Souci du détail
Discrétion	Initiative	Résolution de conflit	Ténacité
-	-	-	Vision globale

Référentiels de compétences

Référentiel Commercial

24 compétences

classées en 4 groupes :

- Conduite de ventes
- Habiletés cognitives
- Interaction avec les clients
- Gestion de projet

Conduite de ventes	Habiletés cognitives	Interaction avec les clients	Gestion de projet
Défi et compétition	Agilité d'apprentissage	Compréhension des besoins	Cohésion d'équipe
Gestion du stress	Expertise produit	Conduite de négociation	Conscience de soi
Initiative	Influence	Habiletés en communication	Respect des instructions
Orienté résultat	Innovation	Habiletés de prospection	Réactivité
Ténacité	Planification stratégique	Habiletés relationnelles	Sens de l'organisation
-	Raisonnement analytique	Réseautage	-
-	Sens des affaires	Souci d'adaptation	-

Référentiels de compétences

Référentiel Managérial

28 compétences

classées en 5 groupes :

- Compétences cognitives
- Esprit entrepreneurial
- Aptitudes au changement
- Management de soi
- Management des équipes

Aptitudes au changement	Compétences cognitives	Esprit entrepreneurial	Management de soi	Management des équipes
Conduite du changement	Agilité d'apprentissage	Défi et compétition	Conscience de soi	Cohésion d'équipe
Innovation	Habiletés en communication	Initiative	Discrétion	Compréhension des besoins
Souci d'adaptation	Influence	Orienté résultat	Gestion du stress	Courage managérial
-	Planification stratégique	Sens des responsabilités	Humilité	Habiletés relationnelles
-	Sens de l'organisation	Ténacité	Réactivité	Leadership
-	Vision globale	Raisonnement analytique	-	Mentoring
-	-	-	-	Ouverture à la diversité
-	-	-	-	Résolution de conflit

Dictionnaire des compétences

COMPETENCES	DEFINITIONS
Agilité d'apprentissage	Aisance à intégrer de nouvelles connaissances, associée à un esprit curieux, ouvert et stimulé par la nouveauté.
Auto-évaluation	Propension à porter un regard critique et lucide sur ses actions et ses performances, et ce de façon régulière, dans un souci d'amélioration de soi et de développement de son potentiel
Cohésion d'équipe	Capacité à créer un environnement de travail sain et positif et d'encourager les activités qui créeront des équipes harmonieuses, unies et productives.
Communication stratégique	Capacité à manier l'information pour en saisir l'essence et les subtilités, et savoir la restituer avec tact et discernement selon la situation, les enjeux et le public cible.
Compréhension des besoins	Capacité à outrepasser sa vision des choses et de se centrer sur son interlocuteur, afin de déceler son mode de fonctionnement et de comprendre ses enjeux pour cerner efficacement ses besoins.
Conduite de négociation	Capacité à saisir finement les enjeux d'une transaction, à préparer un argumentaire convaincant et à savoir le jouer stratégiquement afin de finaliser de façon profitable.
Conduite du changement	Capacité à communiquer de façon claire et stimulante sur des méthodes ou projets à implanter, de façon à favoriser l'implication des personnes concernées tout en gérant efficacement les résistances.
Courage managérial	Aptitude à s'exprimer avec assurance, à poser les limites, à dire ce qui ne va pas et à recadrer les personnes, en particulier les personnalités difficiles, lorsque la situation l'exige.
Défi et compétition	Tendance à viser l'excellence et à vouloir dépasser ses objectifs dans une recherche constante de nouveaux défis.
Discrétion	Aptitude à faire preuve de retenue dans la divulgation d'informations et d'en assurer la confidentialité.
Empowerment / Mentoring	Capacité à révéler les potentialités de ses collaborateurs au moyen d'une répartition adaptée des tâches et en encourageant l'initiative et la responsabilisation de chacun.
Expertise produit	Propension à se positionner en expert d'un produit/service plutôt qu'en généraliste, par une connaissance rigoureuse, précise et pointue du domaine et un investissement pour se maintenir à jour.

Dictionnaire des compétences

Gestion du stress	Capacité à gérer ses émotions et à mobiliser pleinement ses ressources pour faire face à une situation stressante ou difficile ou encore à une surcharge de travail.
Habiletés de prospection	Capacité à conjuguer force de persuasion et aptitudes relationnelles à une gestion saine de la pression commerciale afin de développer un portefeuille de client.
Habiletés relationnelles	Capacité à interagir efficacement et à nouer des relations avec des individus ou des groupes.
Humilité	Capacité à croire en soi, à apprécier son potentiel à sa juste valeur et à savoir se remettre en question, de façon à ne pas se sentir menacé face au talent d'autrui et permettre une délégation de tâche légitime et adaptée.
Influence	Capacité à communiquer de façon assertive et tactique afin d'influencer les autres et de promouvoir ses idées.
Initiative	Capacité à faire avancer les choses avec énergie et entrain, à se montrer moteur et à prendre des décisions de façon autonome.
Innovation	Capacité à sortir des sentiers battus et de proposer de nouvelles perspectives afin d'engager les gens vers une façon de pensée innovante.
Leadership	Disposition à faire adhérer et mobiliser les autres vers des actions communes en les poussant à se dépasser.
Orienté résultat	Capacité à se focaliser sur l'atteinte optimale des résultats dans le respect des délais à court et moyen terme, en déployant des actions adaptées et en priorisant les tâches de façon pragmatique et organisée.
Ouverture à la diversité	Disposition à faire preuve de tolérance et d'ouverture à d'autres manières de penser/de faire, à d'autres cultures et/ou valeurs.
Planification stratégique	Capacité à anticiper et à établir des plans d'action exhaustifs en vue d'atteindre des objectifs à long terme.
Raisonnement analytique	Capacité à examiner une question, un problème ou une situation complexe en l'analysant de façon structurée et détaillée et en prenant le recul nécessaire pour définir les solutions appropriées.

Dictionnaire des compétences

Réactivité	Capacité à réagir rapidement et avec calme aux situations imprévues ou déstabilisantes, en modifiant son comportement et/ou en identifiant des solutions efficaces.
Réseautage	Capacité à déployer des stratégies efficaces pour établir des liens et tisser un réseau avec des personnes influentes et décisionnaires, sous-tendant des intérêts d'affaires.
Résolution de conflit	Disposition à écouter les autres pour comprendre leur point de vue afin de les conduire vers un terrain d'entente pour assurer l'harmonie au sein de l'équipe.
Respect des instructions	Capacité à s'adapter à la hiérarchie en suivant et mettant rigoureusement en œuvre les instructions données et en appliquant les procédures.
Sens de l'organisation	Capacité à répartir efficacement le temps à disposition en priorisant et ordonnant ses activités et/ou celles des autres afin d'atteindre les objectifs fixés
Sens des affaires	Capacité à détecter des opportunités commerciales et à mener les actions appropriées avec tact et stratégie.
Sens des responsabilités	Appropriation et investissement dans la gestion d'un projet de façon à en assumer la charge ainsi que les conséquences qui en découlent, qu'elles soient positives ou négatives.
Sens du devoir	Tendance à suivre les règles et codes de conduite en étant authentique et fiable.
Souci d'adaptation	Disposition à ajuster son comportement ou son attitude de la façon la plus appropriée en fonction d'un environnement, d'une situation, d'une personne.
Souci du détail	Tendance à considérer chaque élément avec attention afin d'assurer le plus haut niveau de qualité et de service tout en répondant aux attentes
Ténacité	Capacité à mobiliser et déployer un haut niveau d'énergie et à faire preuve de détermination dans l'exercice de ses fonctions, pour maintenir les standards de productivité.
Vision globale	Capacité à prendre de la hauteur pour saisir les choses dans leur ensemble en se dégageant de son point de vue initial pour laisser une ouverture à d'autres perspectives.

Les Référentiels de Métiers

Les 3 référentiels de métiers

RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

138 métiers

classés en 6 catégories :

- Administration, Finance, Comptabilité et Juridique
- Commercial-vente, Communication et Marketing
- Ressources humaines et Gestion d'entreprise
- Logistique, Informatique, Production et Sécurité
- Science, Santé et Environnement
- Social, Enseignement, Art, Sport et Loisir

RÉFÉRENTIEL MANAGERIAL

35 métiers

Destinés aux fonctions d'encadrement,
que ce soit en gestion de projets
ou en management d'équipe

RÉFÉRENTIEL COMMERCIAL

25 métiers

Destinés aux métiers commerciaux de
tout type, pour une évaluation globale
des opportunités du secteur vente



RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

Administration, Finance, Comptabilité et Juridique

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Administrateur(trice) judiciaire		
Agent(e) général(e) d'assurance		✓
Analyste financier(ère)		
Auditeur(trice) financier(ère)		
Avocat(e)		
Chargé(e) de clientèle banque / finance / assurance		✓
Comptable		
Conseiller(ère) en gestion de patrimoine		✓
Directeur(trice) administratif(ve) et financier(ère)	✓	
Employé(e) administratif(ve) et d'accueil		
Employé(e) de banque		✓
Fiscaliste		
Inspecteur(trice) des impôts		
Juriste		
Magistrat(e), juge	✓	
Notaire		
Spécialiste de la bourse		✓

Référentiels de métiers

RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

Commercial-vente, Communication et Marketing

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Agent(e) artistique	✓	
Agent(e) de voyage		✓
Agent(e) du service client/après-vente		✓
Agent(e) immobilier(ère)		✓
Artisan(e)-commerçant(e)		✓
Assistant(e) communication		
Assistant(e) marketing		
Chargé(e) d'affaires		✓
Chargé(e) d'études de marché	✓	
Chargé(e) de communication	✓	
Chargé(e) des relations publiques	✓	
Chef(fe) d'équipe commerciale	✓	✓
Chef(fe) de produit	✓	✓
Chef(fe) de projet marketing	✓	
Chef(fe) de publicité	✓	
Chef(fe) de rayon	✓	✓

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Commercial(e) terrain		✓
Commissaire-priseur(se)		✓
Conseiller(ère) de vente en magasin		✓
Directeur(trice) de magasin	✓	✓
Directeur(trice) de restaurant	✓	✓
Directeur(trice) des ventes	✓	✓
Gestionnaire de communautés		
Ingénieur(e) commercial(e)		✓
Journaliste		
Personnel navigant commercial		✓
Responsable des achats	✓	✓
Responsable e-commerce	✓	✓
Télévendeur(se)		✓
Visiteur(se) médical(e)		✓

METIERS	Référentiel	Référentiel
	Manager	Commercial
Assistant(e) de direction		
Assistant(e) ressources humaines		
Chargé(e) de recrutement	✓	
Chef(fe) de bureau	✓	
Conseiller(ère) en ressources humaines		
Consultant(e) en organisation		
Directeur(trice) des ressources humaines	✓	
Dirigeant(e), chef(fe) d'entreprise	✓	
Responsable de l'administration et de la paie	✓	
Responsable de la gestion des carrières et des compétences	✓	

Référentiels de métiers

RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

Logistique, Informatique, Production et Sécurité

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Administrateur(trice) réseaux		
Analyste-programmeur(se)		
Artisan(e) du bâtiment		
Chef(fe) d'atelier/chantier	✓	
Chef(fe) de projet en informatique	✓	
Chef(fe)-cuisinier(ère)	✓	
Commissaire, lieutenant(e) de police	✓	
Concepteur(trice) multimédia		
Conducteur(trice) pour le transport de personnes		
Contrôleur(se) aérien(ne)	✓	
Contrôleur(se) qualité		
Dessinateur(trice) industriel(le)		
Directeur(trice) des systèmes d'information	✓	
Employé(e) du transport de marchandise		

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Exploitant(e) agricole		
Horticulteur(trice)		
Ingénieur(e) civil(e)		
Ingénieur(e) de recherche		
Ingénieur(e) industriel(le)		
Logisticien(ne)		
Militaire		
Officier(ère) de l'armée	✓	
Pilote de ligne		
Policier(ère)		
Spécialiste de la sécurité intérieure		
Technicien(ne) en maintenance informatique		
Technicien(ne) industriel(le)		
Webmestre		

Référentiels de métiers

RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

Science, Santé et Environnement

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Ambulancier(ère)		
Assistant(e) chirurgical(e)		
Chercheur(se) scientifique		
Chirurgien(ne)		
Conseiller(ère) en environnement		
Coordonnateur(trice) des services médicaux	✓	
Dentiste		
Diététiste / Nutritionniste / Naturopathe / Homéopathe		
Directeur(trice) d'établissement de santé	✓	
Infirmier(ère)		
Kinésithérapeute / Ostéopathe / Acupuncteur		

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Médecin généraliste		
Médecin spécialiste		
Médecin urgentiste		
Métiers de la rééducation sensorielle		
Pharmacien(ne)		
Prothésiste (ortho, audio, visuel, dentaire)		
Psychologue clinicien(ne)		
Technicien(ne) de recherche (scientifique, médicale)		
Technicien(ne) paramédical(e)		
Travailleur(se) social(e)		
Vétérinaire		

Référentiels de métiers

RÉFÉRENTIEL GÉNÉRIQUE

Social, Enseignement, Art, Sport et Loisir

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Animateur(trice) radio, télévision		
Architecte		
Artisan(e) d'art		
Artiste créateur(trice), interprète		
Artiste de scène, artiste performeur(se)		
Chercheur(se) en sciences humaines et sociales		
Coiffeur(se), maquilleur(se), esthéticien(ne)		
Concepteur(trice)-rédacteur(trice)		
Conseiller(ère) d'orientation		
Conservateur(trice) du patrimoine		
Designer(euse) d'intérieur / industriel(le)		
Directeur(trice) artistique	✓	
Directeur(trice) d'établissement scolaire	✓	
Documentaliste		
Écrivain(e), auteur(e), scénariste		
Enseignant(e)-chercheur(se)		

METIERS	Référentiel Manager	Référentiel Commercial
Formateur(trice)		
Graphiste		
Guide en tourisme d'aventures et de plein air		
Interprète		
Métiers de l'humanitaire		
Métiers de la politique	✓	
Organisateur(trice) d'événements	✓	
Professeur(e) d'éducation physique		
Professeur(e) d'enseignement technique		
Professeur(e), enseignement maternel et primaire		
Professeur(e), enseignement secondaire		
Psychologue du travail		
Styliste / Créateur(trice) de mode		
Traducteur(trice)		
Webdesigner(se)		

Métiers	Définitions
Administrateur(trice) judiciaire	L'administrateur judiciaire intervient auprès d'entreprises en difficulté financière. Il établit un diagnostic précis de la situation administrative et comptable, assure une mission de conseil juridique et communique de façon diplomate avec les créanciers. En cas d'échec du processus de sauvegarde, la gestion de l'entreprise est confiée par le tribunal à l'administrateur judiciaire.
Administrateur(trice) réseaux	L'administrateur réseaux est en charge des éléments matériels et logiciels (outils, réseaux, bases de données, messagerie...) d'une entreprise ou d'une organisation. Il veille à la mise en œuvre, à l'entretien et à l'actualisation de ce réseau, en lien avec les évolutions technologiques.
Agent(e) artistique	L'agent artistique repère les talents inconnus lors de spectacles, concerts ou festivals, ou en étudiant leurs CV, books ou maquettes. En devenant leur agent, il gère leur carrière, leur propose des projets, et les guide dans leurs choix. Parfaitement au fait des projets en cours, il est l'intermédiaire entre les sociétés de production, les maisons de disques et les producteurs, et les artistes qu'il gère, afin de les promouvoir et les faire connaître.
Agent(e) de voyages	Un agent de voyages organise des séjours ou circuits touristiques pour les particuliers et les entreprises en fonction de leurs besoins, préférences et budget. Il est en relation avec les compagnies aériennes, les hôtels ou encore les prestataires d'activités et négocie des tarifs attractifs afin de proposer à son client la meilleure expérience possible.
Agent(e) du service client/après-vente	L'agent du service client/après-vente s'occupe de l'accueil des clients et de la mise en œuvre du contrat après-vente. A l'écoute et conciliant, il sait prendre en compte les réclamations du client et y apporter des réponses concrètes : échange de pièce, envoi de techniciens et intervention sur place pour une réparation...
Agent(e) général(e) d'assurance	L'agent général d'assurance est un intermédiaire des compagnies d'assurance. Travailleur indépendant, il occupe un rôle de commercial (prospection, conseil aux clients et vente des solutions de protection des biens), de gestionnaire (gestion des cotisations, déclaration des sinistres et suivi du versement des indemnités) et de manager auprès de son équipe.
Agent(e) immobilier(ère)	Commercial dans l'âme, n'ayant pas peur d'être mobile et maîtrisant le droit immobilier, l'agent immobilier cherche des acquéreurs ou des locataires pour des biens (appartements, maisons, fonds de commerce) dont la gestion lui a été confiée par leurs propriétaires respectifs.
Ambulancier(ère)	Conducteur à la fois prudent et rapide, l'ambulancier a pour mission de transporter des personnes malades ou blessées vers les structures de soins. En bonne condition physique, sachant garder son sang-froid et se montrer rassurant envers ses passagers, il doit être à même d'intervenir pour apporter les premiers secours.
Analyste financier(ère)	Etant au fait de tous les détails de la Bourse et aimant enquêter, l'analyste financier réalise des études financières destinées à ses clients, afin de les informer de l'état du marché (risques, opportunités...), et de les conseiller sur les placements les plus rentables dans leur secteur à un moment précis.
Analyste-programmeur(se)	L'analyste-programmeur étudie les besoins de son client, puis conçoit et développe en totalité ou en partie un programme informatique dont il rédige également la notice d'utilisation. Il peut aussi apporter un soutien technique par la suite aux utilisateurs. Autonome, responsable, il est au fait des évolutions technologiques.

Animateur(trice) radio, télévision	Il présente et anime des émissions télévisées ou radiophoniques à la demande précise d'une chaîne ou selon son idée originale. Hors antenne, la rigueur est son maître-mot : il prépare attentivement ses émissions, se documente, rencontre les intervenants, rédige ses textes de présentation et maîtrise le minutage de ses interventions. En enregistrement, ce sont sa spontanéité, sa capacité à rebondir et sa jovialité qui priment.
Architecte	À la demande du maître d'ouvrage, l'architecte assure la conception et coordonne la réalisation de bâtiments privés ou publics. Après une étude de faisabilité, il dessine les plans du bâtiment qui pourront évoluer en fonction des souhaits du maître d'ouvrage ou pour régler des problèmes techniques. Il planifie et supervise le chantier au cours duquel il devra faire preuve de réactivité et d'organisation.
Artisan(e) d'art	Pouvant être exercé en entreprise, en atelier ou en manufacture, l'artisanat d'art recouvre de nombreux métiers dans divers secteurs : textile, joaillerie, pierre, bois, cuir, argile... Leurs points commun sont la maîtrise d'un savoir-faire alliant tradition et innovation et permettant la création, et aussi la restauration et la conservation, d'objets présentant un caractère artistique.
Artisan(e) du bâtiment	Les artisans du bâtiment conçoivent, installent, entretiennent et réparent les systèmes relevant du bâtiment : plomberie, chauffage, électricité, peinture, menuiserie, serrurerie... Ils peuvent aussi conseiller leurs clients. Résistance physique, habileté manuelle, précision et respect des règles de sécurité au travail sont de rigueur pour ces artisans.
Artisan(e)-commerçant(e)	Spécialiste dans la confection artisanale et dans la vente de produits consommables, dont ceux du terroir notamment, l'artisan-commerçant prépare baguettes, pains, tartes, entremets, gâteaux, viennoiseries, glaces, chocolats et confiseries et aussi quiches, sandwiches... Doté d'un véritable goût et d'un sens de l'esthétique, il fait preuve d'un esprit créatif et d'une grande minutie pour décorer ses réalisations en plus d'avoir une bonne condition physique.
Artiste créateur(trice), interprète	Musicien, danseur, peintre, chanteur lyrique... l'artiste exerce professionnellement un des beaux-arts ou un des arts appliqués au service duquel il met sa créativité et son sens de l'esthétique. Créateur ou interprète, il réalise des œuvres ou participe à la production d'événements.
Artiste de scène, artiste performeur(se)	Mobile et doué d'une bonne condition physique, l'artiste de scène conçoit et met en œuvre des numéros au service desquels il déploie sa fibre artistique et peut faire preuve d'une grande dextérité. Equilibriste, magicien, trapéziste, jongleur, humoriste ou imitateur, il cherche à susciter des émotions (tendresse, rire, peur, admiration...) chez ses spectateurs.
Assistant(e) chirurgical(e)	Précieux collaborateur du chirurgien / dentiste, cet assistant est toujours présent aux côtés du praticien durant les actes médicaux pour en assurer le bon déroulement d'une intervention chirurgicale. Réactif, pragmatique et discret, il répond avec calme et rapidité aux besoins du chirurgien. Utile en phases pré-, per- et post-opératoires, il prépare et met en place les instruments chirurgicaux, installe le patient pour l'opération et contrôle, entretient, conditionne et stérilise le matériel chirurgical.
Assistant(e) communication	Chargé de soutenir le responsable de la communication dans ses différentes missions, cet assistant doit être polyvalent, réactif, créatif et d'avoir une réelle sensibilité à l'environnement et au public vers lequel les différentes opérations de communication sont orientées. Il peut ainsi être amené à rédiger une lettre ou un communiqué, monter un dossier de presse, entretenir un fichier de contacts, organiser un événement, importer de nouveaux outils promotionnels. Il offre ses services à une entreprise ou un organisme oeuvrant directement dans la communication (édition, information, presse, production cinématographique).
Assistant(e) de direction	Pouvant exercer dans divers environnements, l'assistant de direction fait preuve de polyvalence et est doté d'un bon relationnel. Il joue un rôle d'organisateur (gestion d'agendas, préparation de réunions de travail, de déplacements, etc.). Dans l'exercice de ces multiples tâches, il se montre disponible et sait hiérarchiser ses priorités. Il maîtrise l'outil informatique ainsi qu'une ou plusieurs langues étrangères.

Assistant(e) marketing	Sous les directives du chef marketing, l'assistant participe aux différentes tâches administratives et commerciales liées au développement d'un produit. Il est aussi chargé du suivi de l'offre de produits et services, du développement et renouvellement des argumentaires commerciaux, de la création des supports d'aide à la vente et doit assurer une veille continue de la concurrence. Disposant d'un esprit critique, d'une grande curiosité et d'un bon relationnel, il maîtrise une ou deux langues étrangères, et doit être capable de prendre des initiatives et être force de proposition.
Assistant(e) ressources humaines	Sous les directives du responsable des ressources humaines, l'assistant gère le côté administratif du service : fiches de paie, dossiers maladie, absences et congés, mise à jour des dossiers des salariés... Fonction polyvalente et variable d'une entreprise à l'autre, il peut être amené à s'occuper du recrutement, de la rédaction des contrats de travail ou de la préparation des réunions. Rigueur et discrétion sont de mises puisqu'il a accès à différents documents confidentiels et doit en organiser minutieusement le classement.
Auditeur(trice) comptable et financier(ère)	L'auditeur comptable et financier veille au respect des procédures légales en matière de comptabilité et de finance, en les contrôlant régulièrement au sein de structures. Il peut aussi apporter un soutien technique dans son domaine de compétences auprès des entreprises en difficulté. Il est curieux, méthodique, organisé, dispose de qualités d'analyse et d'une importante capacité de travail.
Avocat(e)	De formation juridique, l'avocat conseille son client (particulier ou entreprise) dans la gestion d'un litige soit en vue d'éviter un procès soit pour le représenter et le défendre lorsqu'un procès est déjà engagé. Rigoureux et méthodique, il dispose également de fortes compétences en terme de communication (rédaction, force de persuasion, qualités relationnelles d'écoute et de discrétion...).
Chargé(e) d'affaires	Le chargé d'affaires développe et assure le suivi d'un portefeuille clients et peut être amené à travailler dans des structures et des secteurs très variés : industrie, informatique, assurance, BTP... La relation client est au cœur de son métier où il est amené à prospecter, analyser les besoins de ses clients, négocier et rédiger les contrats, assurer le suivi et entretenir des liens privilégiés avec sa clientèle. Pour exceller dans son métier, on le souhaite sociable, persuasif, à l'écoute, fin négociateur, intuitif et autonome dans ses actions.
Chargé(e) d'études de marché	Le chargé d'études de marché analyse des données chiffrées, à partir desquelles il réalise un outil d'aide à la décision pour une structure ou une entreprise désireuse de connaître l'état du marché dans un secteur précis (attente des clients, concurrence...). Maîtrise des outils marketing, rigueur et capacité de synthèse lui sont indispensables.
Chargé(e) de communication	Le chargé de communication gère les stratégies de communication interne ou externe d'une entreprise. Après avoir délimité les besoins de cette dernière, cerné le public cible, et envisagé les différents médias possibles, il met en œuvre des opérations de communication adaptées. Il assure en outre la gestion des projets et le suivi de l'efficacité des opérations développées.
Chargé(e) de recrutement	Le chargé de recrutement travaille pour le compte d'entreprises ou de cabinets de recrutement : il est chargé de recruter différents profils, qu'ils soient rare, de haut niveau, intermédiaire ou peu qualifié et ce, dans tout secteur professionnel. Après avoir identifié les besoins, il rédige des offres d'emplois, parcourt les réseaux sociaux et cvthèques à la recherche de candidats. Il réalise ensuite des entrevues et met en contact les candidats retenus avec les futurs employeurs/supérieurs du candidat.
Chargé(e) des relations publiques	Le chargé de relations publiques a pour missions de définir et renforcer l'image de son entreprise auprès d'interlocuteurs extérieurs. Ses moyens sont nombreux et variés pour arriver à transmettre une vision, convaincre et fidéliser les clients, que ce soit par des campagnes publicitaires, des expositions, séminaires ou autres événements où est visible l'entreprise. Cultivé, charismatique, diplomate et maîtrisant au moins une langue étrangère, on lui demande aussi d'avoir d'excellentes compétences en communication écrite et orale et de savoir s'adapter à différents environnements et interlocuteurs.
Chef(fe) d'atelier/chantier	Au sein d'une entreprise de production industrielle ou dans le BTP, le chef d'atelier/chantier organise non seulement l'activité de l'atelier en se portant garant de la sécurité, de la propreté et de la qualité de la production mais anime également une ou plusieurs équipes de fabrication de produits et suit rigoureusement l'avancement des travaux.

Chef(fe) d'équipe commerciale	Le chef d'équipe commerciale détermine les orientations stratégiques et les objectifs à atteindre suite à l'analyse et l'évaluation des différentes composantes du marché. Chargé d'élaborer la politique commerciale, il sait transmettre sa vision à son équipe et mettre en place les activités nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise. Capable d'endosser de grandes responsabilités, de prendre des initiatives et de motiver une équipe, il est dynamique, confiant, diplomate et ambitieux.
Chef(fe) de bureau	A la fois plurivalent, souple, organisé et impartial, les missions d'office manager sont aussi diversifiées que les qualités comportementales qu'on requiert de lui. Exerçant des fonctions administratives, organisationnelles, sociales et managériales, il veille au bon fonctionnement d'un bureau, de sa coordination et de sa supervision. Doté d'une solide culture administrative d'entreprise et de ses différents départements qui la composent, il sait ajuster la bonne casquette en fonction des rôles qui lui sont délégués. Ce collaborateur verticalement compétent transige à la fois avec les hautes instances qu'avec les salariés positionnés aux différents postes. Fin médiateur et habile en relation, il sait inspirer une autorité participative, intègre et objective.
Chef(fe) de produit	Créatif et fin négociateur, le chef de produit est responsable d'un type d'articles depuis sa conception jusqu'à sa mise en vente sur le marché. Il a donc au préalable vérifié les attentes et les besoins des consommateurs, analysé la concurrence puis, le produit réalisé, il veille à optimiser sa distribution. Il peut exercer ses compétences dans de nombreux secteurs d'activité (alimentation, technologie, chimie, télécommunications...).
Chef(fe) de projet en informatique	Le chef de projet en informatique traduit les demandes de son client en solutions informatiques. Il définit ses besoins, évalue le temps nécessaire à la réalisation du projet et le budget conséquent, rédige le cahier des charges et constitue son équipe. Il veille ensuite au suivi des délais, au respect du budget et à la qualité de la prestation.
Chef(fe) de projet marketing	Le chef de projet marketing est un fin connaisseur des tendances actuelles et des offres concurrentes et se tient toujours à l'affût dans son secteur. Il gère les projets confiés par l'entreprise lorsque celle-ci souhaite commercialiser un produit. A l'aide d'études chiffrées basées sur les résultats d'enquêtes ou d'entretiens, il évalue les besoins du marché (attentes et comportements d'achat des consommateurs, offre concurrente) et les chances de réussite du produit afin de proposer une stratégie commerciale pour le lancement.
Chef(fe) de publicité	Qu'il travaille chez un annonceur, en régie publicitaire, ou en agence, le chef de publicité doit savoir cerner les attentes du client et les caractéristiques du produit pour élaborer une stratégie publicitaire. Il est ensuite amené à coordonner une équipe afin de réaliser la campagne. Manager à la fois organisé et créatif, il maîtrise les techniques de marketing, de communication et de négociation.
Chef(fe) de rayon	Au sein de la grande distribution, le chef de rayon gère et anime, avec l'aide de l'équipe qu'il coordonne, un rayon spécialisé, dans l'objectif de faire progresser le chiffre d'affaires. Bonne condition physique, résistance au stress, disponibilité, savoir-être relationnel et solides connaissances en gestion et en marketing sont les pré requis pour ce type de poste.
Chef(fe)-cuisinier(ère)	Le chef-cuisinier dirige une équipe amenée à élaborer des plats, de l'entrée au dessert, et contribue à faire évoluer la carte d'un restaurant. Il veille également au respect des normes d'hygiène, à la gestion des stocks de produits, et aux relations entre les collaborateurs de l'équipe en cuisine.
Chercheur(se) en sciences humaines et sociales	Les sciences humaines et sociales recouvrent divers champs tels que l'orientation, le droit, la psychologie, la sociologie, l'histoire, la géographie... Le chercheur spécialisé dans l'un de ces secteurs réalise observations, études, recherches, enquêtes, etc. afin d'approfondir, faire évoluer et progresser les connaissances jusque-là admises. Il travaille ensuite à la diffusion et à la valorisation de ces découvertes auprès de la communauté scientifique et du grand public.
Chercheur(se) scientifique	Le chercheur en sciences de l'univers, de la matière et du vivant supervise et réalise des travaux d'étude scientifique permettant d'approfondir le champ des connaissances dans son domaine (physique, astronomie, biologie...). Selon son domaine d'intervention, il travaille en laboratoire, en milieu naturel, en salle blanche. Il fait également connaître les résultats de ses travaux, notamment par la publication d'articles.

Chirurgien(ne)	Maîtrisant parfaitement des connaissances intellectuelles (anatomiques, médicales, ...) et doté d'une grande dextérité manuelle, le chirurgien détermine les besoins du patient, pratique l'intervention et réalise un suivi durant la période postopératoire. Il dispose d'une excellente résistance physique et nerveuse.
Coiffeur(se), maquilleur(se), esthéticien(ne)	Qu'il soit coiffeur, maquilleur ou esthéticien, ce spécialiste de la mise en beauté prend le temps de comprendre les envies de ses clients et les conseille en fonction de leur morphologie et/ou de la nature de leurs cheveux/peau. Maîtrisant parfaitement son matériel, et doté d'une bonne dextérité manuelle, il met son savoir-faire et son sens de l'esthétique au service de ses clients.
Commercial(e) terrain	Le commercial terrain va à la rencontre de ses prospects et clients afin de vendre les produits de son entreprise et de fidéliser sa clientèle. Sa mission est de remplir ses objectifs de vente afin de développer le chiffre d'affaires de son employeur. Véritable ambassadeur, il fait preuve d'un excellent relationnel, d'un sens poussé de la négociation, et apprécie de pouvoir se déplacer régulièrement.
Commissaire-priseur(se)	Disposant à la fois de solides connaissances en art et en droit, le commissaire-priseur inventorie et expertise les pièces qui lui sont confiées aussi bien par des particuliers que par décision de justice. Sa connaissance du marché de l'art lui permet de fixer un prix de base pour la vente. Doué également de compétences commerciales, il communique en amont sur les ventes, démarché les potentiels clients, réalise les catalogues de vente, et, sur place, fait monter les enchères en sachant valoriser les pièces mises à prix.
Commissaire, lieutenant(e) de police	Le commissaire de police coordonne une équipe de policiers, est garant du respect de l'ordre et de la sécurité et participe à des enquêtes. Il dispose de qualités managériales et de communication. Par ailleurs, sachant maîtriser ses émotions, il aime les sensations fortes et gère des situations éprouvantes.
Comptable	Rigoureux et méthodique, le comptable dispose à la fois de compétences juridiques et informatiques. Parmi ses missions : la clôture des comptes annuels, le suivi de la trésorerie, l'établissement des feuilles de paie des salariés, le traitement des factures, la mise en place des tableaux de bord pour le contrôle de gestion.
Concepteur(trice) multimédia	Alliant compétences techniques et créativité, ce concepteur de produits multimédia (communication, jeux vidéo, films d'animation...) en coordonne également la réalisation. Rigoureux, il sait aussi rendre son produit convivial et attractif.
Concepteur(trice)-rédacteur(trice)	Après avoir été informé de tous les besoins et objectifs commerciaux de son client, le concepteur-rédacteur soumet au directeur artistique des propositions de slogans ayant pour vocation de marquer les esprits. Créativité, maîtrise de la langue et humour sont indispensables à la conception de ces messages publicitaires destinés à tout type de supports.
Conseiller(ère) d'orientation	Le conseiller d'orientation accompagne un large public à diverses phases de la vie professionnelle, que ce soit pour informer et guider sur les métiers et les filières d'études, aider à construire un parcours professionnel pour s'y épanouir, favoriser une reconversion, faire un bilan des compétences, s'adapter à un nouveau poste... Ses missions peuvent l'amener à évaluer la personnalité, les intérêts, les aptitudes et les motivations des personnes.
Conseiller(ère) de vente en magasin	Dans un magasin, un conseiller de vente dispose les articles dans les rayons, vérifie les étiquetages, accueille et conseille les clients. Toujours souriant et à leur écoute, il sait être disponible et exploiter sa culture des produits qu'il vend en informant et orientant les clients en fonction de leurs besoins.

Conseiller(ère) en environnement	Les missions du conseiller en environnement sont tournées vers la protection de la nature et l'amélioration du cadre de vie. Il est consulté par les entreprises et les collectivités locales pour évaluer l'impact environnemental de projets d'aménagement du territoire et effectuer des recommandations.
Conseiller(ère) en gestion de patrimoine	Spécialiste de l'investissement sur mesure, le consultant en gestion de patrimoine possède des connaissances pointues en économie, en finance, en fiscalité et en droit. Après avoir analysé la situation patrimoniale et fiscale de son client, cerné ses attentes et déterminé le niveau de risque auquel ce dernier souhaite s'exposer, il définit une stratégie de placement et propose à son client les solutions et les produits les mieux adaptés. En plus de la fonction conseil, le consultant doit veiller à alimenter son portefeuille par la prospection de nouveaux clients, et se tenir à jour des grandes tendances de l'économie en demeurant informé des évolutions réglementaires, juridiques et fiscales.
Conseiller(ère) en ressources humaines	Que ce soit dans le domaine public ou privé, le conseiller en ressources humaines assure un conseil personnalisé en termes de gestion et de valorisation des personnes. Il intervient lors de situations de changements internes ou de dysfonctionnements au sein d'une structure pour identifier les besoins et attentes, aussi bien au niveau de la direction que des salariés, et formuler des recommandations.
Conservateur(trice) du patrimoine	Le conservateur de patrimoine regroupe en réalité cinq spécialités différentes : l'archéologie, les archives, les musées ou le patrimoine scientifique, technique et naturel, les monuments historiques et l'inventaire. Quelle que soit sa spécialité, son métier a trait à la gestion, la conservation et la restauration des œuvres.
Consultant(e) en organisation	Par l'étude et le diagnostic d'une problématique d'entreprise, le consultant propose des solutions viables et accompagne son client dans sa mise en œuvre. Ces solutions s'inscrivent dans un processus de changement pouvant être organisationnel et/ou managérial (gestion RH, technologique, financière, informatique, sécurité, ...). On exige de lui d'excellentes capacités d'analyse et de synthèse, une rigueur et un sens de l'organisation ainsi que des qualités relationnelles de facilité d'intégration, de diplomatie et de tact.
Contrôleur(se) aérien(ne)	Le contrôleur aérien assure le contrôle, la gestion et la sécurité de la circulation des avions dans le secteur dont il est responsable. Il donne les autorisations de décollage, de survol et d'atterrissage et guide les pilotes depuis sa tour de contrôle. En cas d'urgence, c'est également lui qui déclenche le déploiement des procédures.
Contrôleur(se) qualité	Le contrôleur qualité s'assure que la qualité du produit livré au client est conforme à la documentation technique ou aux normes en vigueur. Il intervient à différents niveaux, depuis le contrôle de la fabrication jusqu'au contrôle du produit final. À partir de ses observations, il est en mesure de proposer la mise en place de solutions correctives avec les opérationnels.
Coordonnateur(trice) des services médicaux	Le coordonnateur planifie l'activité d'un ou plusieurs services médicaux en considérant à la fois les orientations de l'établissement et les impératifs de soins des patients. Pragmatique et réactif, il a un véritable sens de l'organisation et de gestion des priorités et démontre de solides capacités managériales et un sens du groupe. Il sait gérer le stress, pour naviguer dans un environnement où les imprévus peuvent poindre à tout moment, et faire preuve de flexibilité, puisqu'il peut être amené à exercer en horaires décalés.
Dentiste	Le dentiste est un spécialiste des dents, des gencives et de la mâchoire. Il intervient à la fois en prévention, pour sensibiliser ses patients aux bonnes pratiques d'hygiène bucco-dentaire et réaliser les soins de base, et en chirurgie, pour traiter les pathologies qu'il a détectées. Sa clientèle, souvent bien établie et fidèle, s'étend du jeune enfant à la personne âgée. En plus d'une excellente dextérité manuelle et d'une grande endurance physique et mentale, il doit savoir faire preuve de patience, de douceur et de diplomatie pour rassurer ses patients et les mettre en confiance. Enfin, il se doit d'être à la pointe de son domaine en actualisant régulièrement ses connaissances sur les nouvelles machineries et techniques de soins.
Designer(euse) d'intérieur / industriel(le)	Le designer aménage les intérieurs en fonction des demandes de ses clients, des contraintes techniques et d'un budget défini. Il intervient chez des particuliers, des entreprises, des boutiques ou encore dans le milieu du cinéma et de la télévision pour la réalisation de décors. Il coordonne les différents professionnels impliqués dans la réalisation du projet.

Dessinateur(trice) industriel(le)	Le dessinateur industriel représente, la plupart du temps à l'aide d'un ordinateur et de la CAO (conception assistée par ordinateur), les objets conçus en amont par des ingénieurs. A partir d'un cahier des charges précis contenant des informations telles que la taille, la forme, la matière et la fonction de la pièce à fabriquer, il produit des dessins qui serviront de base à la réalisation de prototypes.
Diététiste / Nutritionniste / Naturopathe / Homéopathe	Ces professionnels des médecines douces et/ou naturelles pratiquent des soins qui peuvent être utilisés en complément et en alternative de la médecine classique et conventionnelle. Animés par le désir de soigner et d'être à l'écoute de leurs patients, ils recourent essentiellement à des produits naturels ou végétaux.
Directeur(trice) administratif(ve) et financier(ère)	Le directeur administratif et financier fait preuve de rigueur et d'organisation. En effet, au sein d'une structure, il est en charge des ressources humaines, de l'application des lois, des finances, de la comptabilité et des budgets. Il est en lien avec l'ensemble des services et rend des comptes à la direction.
Directeur(trice) artistique	Le directeur artistique est chargé de créer l'identité visuelle d'un produit, que ce soit pour un journal, un magazine, un film publicitaire, un site web ou un emballage. En collaboration avec le concepteur-rédacteur du contenu, il élabore une charte graphique ou une maquette. En dernier lieu, il choisit les sous-traitants et supervise la réalisation du produit.
Directeur(trice) d'établissement de santé	Le responsable d'établissement de santé ou social coordonne les moyens humains, financiers et économiques de la structure. Il joue aussi un rôle de communication en tant que représentant institutionnel et impulse les grandes orientations de l'établissement, en définissant notamment les activités de prise en charge des publics accueillis. Responsable, il aime la prise de décision et le travail en équipe.
Directeur(trice) d'établissement scolaire	Le directeur d'établissement scolaire organise et supervise le fonctionnement d'un établissement d'enseignement. Il est responsable de l'organisation matérielle et financière de l'établissement, tout en mettant en œuvre et en vérifiant l'application des orientations pédagogiques nationales.
Directeur(trice) de magasin	Le directeur de magasin définit la politique commerciale et l'organisation de son magasin. L'étendue de ses missions et responsabilités, allant de la gestion comptable au chargement des rayons en passant par le recrutement et la formation du personnel, dépend de la surface du magasin dirigé.
Directeur(trice) de restaurant	Le directeur de restaurant gère l'organisation et la gestion de son établissement. Il assure aussi bien les relations avec les clients et les fournisseurs que le travail en salle et en cuisine. En plus de s'occuper du recrutement, de la formation et du planning du personnel, il fait connaître son restaurant pour développer sa clientèle.
Directeur(trice) des ressources humaines	Le directeur des ressources humaines est en charge de la dimension humaine d'une entreprise et en coordonne le recrutement, la mobilité, la formation, les conditions de travail et la résolution des conflits sociaux. Il prend part aux réunions avec les syndicats, participe aux négociations salariales, s'implique dans les comités d'entreprise, suit l'évolution des collaborateurs et est présent aux évaluations annuelles. A l'écoute, altruiste mais également ferme et impartial, c'est dans un discours clair et modulé au public qu'il exprime opinions et faits pour définir les politiques de l'entreprise et s'assurer de leur application chez tous les collaborateurs.
Directeur(trice) des systèmes d'information	Le directeur des systèmes d'information est chargé de définir une politique des systèmes d'information cohérente avec la stratégie globale de la société. Il doit posséder des compétences managériales pour déléguer et animer efficacement son équipe, en plus de solides compétences techniques pour pouvoir sélectionner l'ensemble du matériel et des logiciels. Réfléchi, visionnaire et polyvalent, il doit garantir la qualité du service informatique, assurer une veille technologique et savoir anticiper les changements.

Directeur(trice) des ventes	Le directeur des ventes met en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise dans la zone géographique dont il est responsable. À l'aise en management, il supervise une équipe de commerciaux, répartit et gère les budgets, et analyse les chiffres pour prendre des décisions. Doté d'un excellent relationnel, il est naturellement à l'aise lors des négociations avec des clients importants.
Dirigeant(e), chef(fe) entreprise	Le dirigeant d'entreprise est à la tête d'une entreprise ou d'un établissement public. Il en définit la stratégie globale, en termes d'objectifs et de moyens et en supervise son exécution. Selon la structure et l'activité de l'entreprise, il peut être amené à gérer lui-même ou déléguer les tâches liées à la gestion des ressources humaines et aux moyens financiers et matériels. Visionnaire, confiant, optimiste et charismatique, il sait juger adroitement une situation, prendre des décisions pour le bien de l'entreprise, endosser habilement de grandes responsabilités et faire preuve d'adaptation en fonction des environnements où il évolue et des différentes personnes qu'il côtoie.
Documentaliste	Pouvant exercer dans des structures variées - entreprise, musée, bibliothèque, association, établissement d'enseignement, etc. - le documentaliste a pour mission de récolter et mettre à jour toutes les informations (livres, presse, revues, sites Internet...) nécessaires aux usagers de cette structure. Il doit aussi stocker matériellement et informatiquement ces informations de manière méthodique et rigoureuse.
Écrivain(e), auteur(e), scénariste	Un écrivain est l'auteur de textes (romans, nouvelles, biographies, scénarii...) qui ont vocation à être publiés par un éditeur, et peuvent être portés à l'écran ou sur la scène. Créatif, il dispose d'une bonne plume et maîtrise les logiciels informatiques.
Employé(e) administratif(ve) et d'accueil	Souriant, accueillant, dévoué et discret, l'employé administratif dispose d'un espace de bureau où il jongle avec le téléphone, les demandes du personnel, l'ordinateur et de nombreux documents. Il peut à la fois exercer en PME ou grande entreprise, dans le public ou le privé ou pour un praticien libéral (avocat, médecin, notaire, ...). Il est rigoureux, organisé, fiable et disponible.
Employé(e) de banque	L'employé de banque oeuvre en première ligne et est en lien direct avec le public afin de le renseigner, l'informer et l'orienter vers le service adapté de la banque. Ses tâches consistent à accueillir et conseiller la clientèle sur les produits ou services, exécuter les opérations bancaires courantes, acheter et vendre des devises étrangères et traiter des demandes de crédits simples. On requiert de lui qu'il respecte rigoureusement les horaires, la confidentialité des informations traitées, la déontologie et la réglementation en vigueur. Il doit aussi avoir un bon sens relationnel et savoir s'adapter à la diversité de la clientèle et de ses attentes.
Enseignant(e)-chercheur(se)	Travaillant au sein d'une université ou d'une grande école, l'enseignant-chercheur a une double mission : c'est à la fois un scientifique qui fait progresser les connaissances de sa discipline et partage ses connaissances avec la communauté scientifique et un enseignant. Il définit les contenus et transmet les enseignements, dirige des mémoires et des thèses et conseille les étudiants.
Exploitant(e) agricole	Désireux de travailler en plein air et aimant la nature, l'agriculteur est amené à remplir des tâches variées et techniques : travail de la terre, élevage, conduite et réparation des équipements agricoles, mais aussi gestion comptable et administrative... Il doit à la fois s'adapter aux aléas de la vie agricole et aux intempéries en plus de considérer les attentes des consommateurs et des fournisseurs.
Fiscaliste	Compétent en droit et en finance, le fiscaliste choisit les meilleures options pour réduire le montant des impôts, tout en restant dans le cadre de la légalité. Il exerce son métier dans les cabinets spécialisés ou dans les grandes entreprises et groupes industriels. Disposant d'un véritable esprit d'analyse et de synthèse, il est à la fois rigoureux et méthodique, sait négocier et possède de bonnes aptitudes en communications orales et écrites.
Formateur(trice)	Le formateur transmet des savoir-faire et des savoir-être à un public adulte pour leur permettre de s'adapter aux évolutions de leur métier, dans le cadre de la formation continue. Outre des compétences techniques précises, le formateur est un fin pédagogue, à l'aise face à un groupe, souple et à l'écoute des besoins de son public.

Gestionnaire de communautés	Qu'il soit consultant externe ou qu'il occupe un poste en interne, le gestionnaire de communautés est chargé d'animer et de fédérer une communauté d'internautes pour le compte d'une société, d'une marque ou d'une célébrité. Il accueille les nouveaux participants, les encourage à participer, cadre les échanges et met en place des actions visant à fidéliser et valoriser sa communauté. Sens de l'éthique, ouverture à autrui, diplomatie, souci d'obtenir des résultats et créativité sont de rigueur pour exercer ce poste.
Graphiste	Le graphiste peut intervenir dans des secteurs variés : édition, presse, publicité... Il est chargé de traduire le message que souhaite véhiculer son client à travers la création d'un logo, d'une mise en page, d'une topographie, d'un choix de couleurs, de mots, etc. Créatif, il doit aussi maîtriser les logiciels spécialisés et savoir communiquer et convaincre ses clients.
Guide en tourisme d'aventures et de plein air	Aimant voyager et maîtrisant des langues étrangères, il accompagne des groupes lors de circuits touristiques. Il prend en charge les aspects logistiques et relationnels (cohésion du groupe) et doit aussi pouvoir renseigner et informer les visiteurs sur la culture locale.
Horticulteur(trice)	L'horticulteur peut travailler au sein de jardins potagers, floraux, d'ornement et d'agrément. Il a en charge la mise en culture des végétaux jusqu'à leur récolte. Il joue aussi un rôle de conseil et de vente auprès des clients, particuliers ou professionnels. Aimant travailler en plein air, il est doté d'une grande habileté manuelle, d'un bon sens esthétique et dispose de connaissances poussées en botanique.
Infirmier(ère)	L'infirmier met en application, avec l'aide-soignant, la prescription du médecin et contribue à l'hygiène et au confort physique et moral du patient. Il intervient aussi bien en prévention qu'en curatif ou en palliatif et peut aussi prendre en charge des missions administratives (gestion des stocks de médicaments, des dossiers, prise de rendez-vous avec d'autres services...).
Ingénieur(e) civil(e)	Œuvrant au développement des infrastructures d'un pays, l'ingénieur génie civil participe à l'ensemble des phases de la construction, qu'elle concerne l'hydraulique, le transport, la géotechnique, les structures ou encore l'environnement. Doté d'un esprit à la fois pragmatique et créatif, il dispose d'une facilité à travailler en équipe et d'un bon sens de la communication.
Ingénieur(e) commercial(e)	L'ingénieur commercial possède une double compétence : l'aisance à négocier assortie d'une bonne connaissance des produits techniques. Cette dernière vient renforcer ses capacités de vente en lui fournissant un maximum d'arguments, d'autant qu'il est à même de proposer une formation sur l'usage des produits et d'assurer un service après-vente.
Ingénieur(e) de recherche	L'ingénieur de recherche conçoit ou développe des produits en lien avec les innovations technologiques et, après avoir les avoir testés, lance leur fabrication industrielle.
Ingénieur(e) industriel(le)	L'ingénieur industriel conçoit et met en œuvre la production de nouvelles technologies en tenant compte des aspects techniques, humains et financiers afin de favoriser la productivité de l'entreprise.

Inspecteur(trice) des impôts	L'inspecteur des impôts contrôle les dossiers de déclaration fiscale des contribuables, répond à leurs questions et participe au règlement des litiges relatifs à ces questions. Animé par le goût des chiffres, il se montre rigoureux et diplomate.
Interprète	L'interprète restitue à l'oral un discours d'une langue à une autre. Il s'efforce de rester fidèle aussi bien au fond qu'à la forme et doit donc maîtriser non seulement les deux langues mais aussi les cultures concernées. Curieux, cultivé mais aussi mobile, il est amené à se déplacer très régulièrement.
Journaliste	Curieux et doté de bonnes capacités d'analyse et rédactionnelle, le journaliste est sans cesse à l'affût de l'information, la vérifie, la critique et la transmet de diverses manières selon le média utilisé (presse, radio, télévision, Internet...). Ses moyens pour recueillir l'information sont variés : interviews, enquêtes, reportages... et un bon carnet d'adresses lui est indispensable.
Juriste	Spécialiste du droit, le juriste d'entreprise travaille dans l'intérêt de sa société en intervenant sur des questions commerciales, financières et techniques. Il s'assure que son employeur reste en conformité avec la loi en interprétant en sa faveur la législation sans jamais l'enfreindre. Il peut aussi effectuer des tâches de documentation et d'administration par la délivrance d'actes juridiques (contrats, avenants ou déclarations). Rigoureux et analytique, il a un sens poussé de la négociation et de bonnes capacités rédactionnelles.
Kinésithérapeute / Ostéopathe / Acupuncteur(trice) / Chiropraticien(ne)	Les kinésithérapeutes, ostéopathes, acupuncteurs et chiropraticiens sont dotés d'une bonne condition physique et surtout d'une grande dextérité et aiment être au service des autres. Massage, gymnastique médicale, manipulation ou implantation de fines aiguilles, selon la médecine chinoise, visent à soulager leurs patients.
Logisticien(ne)	Le logisticien est chargé d'organiser la circulation des marchandises dans les grandes entreprises industrielles, commerciales ou de transport en ce qui concerne leur réception, leur entreposage et leur expédition. On lui demande d'être rigoureux, ponctuel, organisé et réactif.
Magistrat(e), juge	Le magistrat, ou juge, fait appliquer la loi en tant que représentant de l'intérêt public. Après avoir entendu les deux parties et leurs avocats, il prononce un verdict et, si la situation l'exige, décide de la peine ou du montant du dédommagement à verser à la victime. Guidé par la vérité, il est à la fois à l'écoute, ferme et impartial.
Médecin généraliste	Le médecin généraliste reçoit des publics variés (de la petite enfance aux personnes âgées) qu'il suit dans la durée et dans leur globalité. Il dispose donc de compétences très vastes et peut intervenir dans des domaines très variés. Après un entretien et un examen du patient, il prescrit un traitement, effectue certains soins lui-même ou renvoie vers un médecin spécialiste selon le cas. Il joue également un rôle de prévention et jouit d'un rapport privilégié avec ses patients, auprès desquels il sait faire preuve de tact.
Médecin spécialiste	Le métier de médecin spécialiste recouvre de nombreuses réalités selon les pathologies qu'il traite, le public auquel il s'adresse et l'environnement dans lequel il travaille (institution publique ou privée, en cabinet). Il peut agir en préventif, diagnostiquer, soigner, donner des prescriptions médicales, renvoyer vers d'autres professionnels. Il peut aussi enseigner et certaines spécialités n'ont pas de vocation curative (médecine du travail, laboratoires, médecine légale...). Ses horaires sont variables selon ses conditions de travail mais quelle que soit sa spécialité, le médecin fait preuve d'endurance, de compétences techniques pointues et sans cesse mises à jour, ainsi que de qualités humaines.
Médecin urgentiste	Le médecin urgentiste a pour particularité de ne recevoir que des patients dont l'état de santé exige une prise en charge rapide et dont la gravité peut être très variable. Endurant et résistant au stress, il établit en très peu de temps un diagnostic et réalise si nécessaire les premiers soins.

Métiers de l'humanitaire	Très motivés et désireux de donner du sens à leur métier, les professionnels qui s'engagent dans le secteur humanitaire au sein d'une Organisation Non Gouvernementale mettent leurs compétences au profit d'une population vivant en-dessous du seuil de pauvreté ou victime d'une catastrophe naturelle, d'un conflit, etc. Les profils recherchés varient selon les besoins : médecins, enseignants, logisticiens, gestionnaires, chefs de projet...
Métiers de la rééducation sensorielle	Qu'il soit orthophoniste, ergothérapeute, orthoptiste, psychomotricien ou audiologiste, ce professionnel évalue la condition de ses patients, met en place un plan de réadaptation personnalisé et travaille avec différents instruments ou techniques pour les accompagner, qu'ils soient en bas âge ou plus vieux, à (re)devenir autonome dans les fonctions de leur quotidien. Ayant une bonne dextérité et des connaissances poussées en médecine et en anatomie, ce spécialiste est aussi dynamique qu'optimiste pour savoir insuffler motivation et encouragement au fil des progrès de ses patients.
Militaire	Doté d'un moral d'acier et d'une condition physique irréprochable, le militaire est courageux et discipliné. Il fait preuve d'un esprit d'équipe qui le rend indispensable au sein de son groupe. Qu'il soit combattant dans l'infanterie, cuisinier, personnel de maintenance ou qu'il occupe un métier plus technique et spécialisé, il possède un goût prononcé pour l'aventure, car il peut être appelé à tout moment en mission à l'étranger.
Notaire	Le notaire donne une valeur juridique à un document, en garantit l'authenticité et vérifie que les parties impliquées dans ce document (promesse de vente, contrat de mariage...) sont d'accord sur son contenu. Conscientieux, le notaire est lié à ses clients par le secret professionnel, il est capable de concevoir et rédiger des documents, mais également d'informer ses clients des implications de leurs engagements.
Officier(ère) de l'armée	Meneur d'hommes par excellence, l'officier de l'armée met sa maîtrise émotionnelle et son sens du devoir au service du commandement des unités de combat. Doté d'une excellente forme physique et mentale, il sait préparer et fédérer les troupes et prendre rapidement des décisions.
Organisateur(trice) d'événements	À la fois créatif, débrouillard, et extrêmement rigoureux, l'organisateur d'événements conçoit et réalise les opérations de communication qui correspondent aux besoins de son client ou de son entreprise, dans le respect des contraintes de temps et de budget. Véritable chef d'orchestre lors de l'événement, il est capable de faire travailler ensemble des prestataires et sait réagir aux imprévus.
Personnel navigant commercial	Toujours en déplacement, les stewards et hôtesses de l'air veillent à la sécurité et au confort des passagers lors de vols aériens. En amont, ils vérifient la présence du matériel de sécurité à bord et pendant le vol et ils communiquent les consignes de sécurité et veillent à leur respect après le décollage. Ils vendent et servent les repas aux passagers de la compagnie aérienne et répondent à leurs questions. Aimable, soigné physiquement, le personnel navigant commercial fait également preuve de maîtrise de soi en cas de situation difficile et dispose d'une bonne condition physique.
Pharmacien(ne)	Lorsqu'il travaille en officine, le pharmacien est à la fois commerçant et professionnel de santé : il vend et explique le traitement prescrit par le médecin. Extrêmement rigoureux, connaissant parfaitement la composition des médicaments, il est capable de vérifier que l'ordonnance est cohérente et de conseiller le patient. En hôpital ou en laboratoire, le pharmacien travaille avec des infirmiers et médecins et participe à la recherche et au développement de nouveaux soins.
Pilote de ligne	Ce spécialiste des techniques de pilotage prépare en amont son plan de vol, en fonction des conditions météorologiques et des particularités du trajet, puis il le réajuste durant le vol selon l'environnement, les indications du tableau de bord et les informations délivrées par la tour de contrôle. Sa priorité est la sécurité des passagers. En bonne condition physique, il fait preuve d'une grande réactivité et de sang-froid en cas de difficulté.
Policier(ère)	Qu'il soit en uniforme ou en civil, le rôle du policier est de faire respecter la loi et d'assurer la sécurité de ses concitoyens. Il effectue des patrouilles, garde des bâtiments publics, régule la circulation, ou procède à des interpellations lorsque c'est nécessaire. Selon sa spécialité, il peut aussi contribuer à des enquêtes, dresser des chiens ou encore venir en renfort lors de manifestations. Doté d'un sens du devoir irréprochable, le policier sait travailler en équipe, et fait preuve de courage, mais également d'écoute, dans les situations difficiles.

Métiers de la politique	Plusieurs métiers ou fonctions sont liés à la politique, que ce soit l'élu, le conseiller municipal, l'adjoint au maire, le diplomate, le haut fonctionnaire, le politologue... Quoiqu'il en soit, la base en est toujours la même : un puissant engagement et une passion intarissable. Ceux qui choisissent cette voix sont généralement portés par le désir de changer la société. Via des études en sciences politiques, ils accèdent à une palette de métiers où leur capacité de persuasion, leur talent oratoire, leur charisme rassembleur, leur maîtrise des situations délicates et leur grande combativité sont recherchés.
Professeur(e) d'éducation physique	Le professeur d'éducation physique est un enseignant qui initie les élèves à la pratique de plusieurs disciplines sportives. Très en forme physiquement, il cultive son corps, mais aussi son esprit. Il est issu d'une formation universitaire comme ses confrères, et connaît par cœur les règles et pratiques des différents sports. Au-delà de l'enseignement pur, son rôle est également de développer l'esprit d'équipe et le respect des règles chez ses élèves.
Professeur(e) d'enseignement technique	L'enseignant en lycée technique ou professionnel transmet un savoir-faire tourné vers une réalité professionnelle axé sur la technicité d'un métier en suivant un canevas défini par l'Éducation nationale. Il doit se montrer pédagogique et inventif dans la façon dont il dispense ses cours.
Professeur(e), enseignement maternel et primaire	Polyvalent, le professeur d'enseignement maternel et primaire intervient en école maternelle et élémentaire où il transmet aux enfants les premiers savoir-faire et commence à leur donner des méthodes d'acquisition des connaissances.
Professeur(e), enseignement secondaire	Le professeur d'enseignement secondaire est spécialiste d'une discipline (français, histoire, sciences, etc.) ; il transmet son savoir à ses élèves en suivant un canevas défini par l'Éducation nationale. Pédagogue, disponible et à l'écoute de ses élèves, il doit aussi assurer une certaine autorité pour créer un environnement à la fois convivial et propice à l'apprentissage.
Prothésiste (ortho, audio, visuel, dentaire)	Le prothésiste (ortho, audio, visuel, dentaire) est un professionnel de la santé chargé d'analyser les prescriptions médicales, d'examiner les patients et d'établir un cahier des charges nécessaire à la réalisation d'un appareil. Il procède ensuite à toutes les étapes de fabrication, de la conception à la livraison. Il peut exercer en entreprise privée, dans un hôpital ou une clinique et travaille en étroite collaboration avec les médecins et les infirmières.
Psychologue clinicien(ne)	Un psychologue / psychothérapeute travaille dans le domaine de la santé mentale, le plus souvent en cabinet libéral, hôpital ou centre médical psychologique. Il propose un accompagnement et un soutien psychologique, selon des orientations spécifiques (humaniste, comportementaliste, cognitive, psychanalytique...) qui dépendent de sa formation et des besoins des personnes qui viennent le consulter.
Psychologue du travail	Le psychologue du travail intervient dans de nombreux domaines liés au bien-être des salariés (prévention des risques psycho-sociaux, management des relations sociales, bilan de compétences) et à la gestion stratégique des ressources humaines (recrutement, gestion et évaluation des carrières, développement professionnel, utilisation ou création de tests de personnalité, d'aptitudes, de motivation...).
Responsable de l'administration et de la paie	Administrateur des paies au sein d'une entreprise, le responsable de la rémunération supervise la préparation et le contrôle et conçoit des tableaux de bord de suivi. Gestionnaire administratif du personnel, il veille à l'application des règles conventionnelles et sociales de l'entreprise, et fidélise les employés en analysant les données de suivi et en orientant la politique de ressources humaines afin de réduire le taux de rotation du personnel.
Responsable de la gestion des carrières	Le responsable de la gestion des carrières travaille étroitement avec la direction des ressources humaines pour gérer l'évolution professionnelle des collaborateurs et l'arrimer à la stratégie et aux besoins de l'entreprise. Il est notamment en charge d'évaluer les besoins en formation, de mesurer l'acquisition des compétences, de considérer les souhaits de mobilité mais doit aussi anticiper les évolutions de l'entreprise, définir les fonctions, analyser les postes, développer les référentiels de compétences et des documents d'appréciation annuelle. On lui demande d'être organisé, à l'écoute, pédagogue et visionnaire.

Responsable des achats	Le responsable des achats gère, dans un souci de rentabilité, les achats de produits et de services nécessaires au bon fonctionnement d'une entreprise. Ayant un bon sens de la négociation, mais aussi des capacités d'analyse et une solide connaissance technique des produits recherchés, il sélectionne les meilleurs fournisseurs. Il est également à l'affût des nouvelles tendances et anticipe les besoins à venir de l'entreprise.
Responsable e-commerce	Métier nouveau, métier d'avenir, le responsable en e-commerce est chargé du suivi d'un ou plusieurs sites Internet dédiés à la vente, notamment dans les secteurs du voyage/tourisme, de la banque/assurance et de la distribution. Il met en place la stratégie marketing choisie, veille au bon déroulement des ventes en ligne, contrôle la gestion du stock, s'assure de la sécurité de paiement, de la qualité du service, du suivi après-vente et offre un soutien aux équipes commerciales et marketing impliquées dans ce service. Il a un fort esprit analytique et de bonnes capacités de synthèse en plus d'être méthodique, rigoureux, créatif et à la pointe de l'innovation.
Spécialiste de la sécurité intérieure	Qu'il soit douanier, agent de sécurité, convoyeur de fonds ou encore surveillant pénitentiaire, ce spécialiste de la sécurité exerce des fonctions de constatation, d'inspection, d'enquête et de contrôle. Son objectif est de prévenir, d'assister, de sécuriser et d'assurer la protection des personnes, des biens et de l'environnement. Il excelle dans ses missions grâce à sa grande maîtrise émotionnelle, son courage, sa ténacité et sa réactivité, ainsi qu'à sa méticulosité, son grand respect des procédures et l'application sans faille des lois.
Styliste / Créateur(trice) de mode	Créatif de nature, le styliste dessine des vêtements en équipe avec des confectionneurs et un modéliste. Il sait anticiper les futures tendances de la mode et sait insuffler son style aux accessoires et vêtements qu'il conçoit. Il est au fait des réalités du marché et sait s'y adapter.
Technicien(ne) de recherche (scientifique, médicale)	Le technicien de recherche prépare l'élaboration des expériences et des essais. Il effectue des mesures et des analyses biologiques, chimiques ou physiques et réalise la mise au point de produits et de techniques. Doté de connaissances scientifiques, il aime les manipulations et fait preuve de rigueur.
Technicien(ne) en maintenance informatique	Intervenant autant de façon préventive qu'en réaction aux différents problèmes informatiques, ce technicien veille au bon fonctionnement du matériel et en assure l'entretien, la réparation, la configuration, la sécurité et l'installation. Diplômé et patient, il assiste les utilisateurs à leur poste pour le compte d'une entreprise, ou encore à distance s'il est indépendant. On lui reconnaît sa patience, sa diplomatie, sa réactivité et sa persévérance.
Technicien(ne) industriel(le)	Le technicien dispose de compétences concrètes et appliquées à des domaines qui peuvent être très variés : environnement, énergie, électronique, mécanique... La majorité de ses tâches très spécialisées relèvent d'activités pratiques, tandis que ses responsabilités hiérarchiques ou décisionnelles sont moindres.
Technicien(ne) paramédical(e)	Le technicien paramédical est un professionnel de santé qui travaille en laboratoire ou en hôpital. Il réalise des examens, soit à l'aide d'analyse, de radiologie, d'ultrason, d'imagerie, de scanner, etc, permettant aux médecins d'identifier une maladie ou de confirmer un diagnostic. Doté d'une solide culture en technologies et de connaissances avancées en biologie, il applique rigoureusement les protocoles d'usage lors de ses analyses, et consigne ses résultats dans des rapports qui figureront dans le dossier du patient.
Télévendeur(se)	Qu'il reçoive les appels ou prenne contact avec des clients ou prospects, le télévendeur a pour tâche de prospecter, de proposer / renseigner sur les produits ou services de son entreprise, d'attirer l'attention des clients sur une offre intéressante, de dissiper leurs soucis quant aux délais, paiements, remboursements et peut aussi mener des enquêtes pour évaluer leur degré de satisfaction. On lui demande d'avoir une maîtrise de soi exceptionnelle pour gérer la pression commerciale ou pour traiter les appels de clients parfois mécontents. Il doit également être réactif, diplomate et avoir une bonne aisance à l'orale pour captiver rapidement l'attention des clients ou prospects et savoir rebondir à leurs propos avec des arguments adaptés.
Traducteur(trice)	Le traducteur restitue dans sa langue maternelle un texte écrit en langue étrangère tout en conservant le sens d'origine, aussi bien sur la forme que sur le fond. Rigoureux, attentif au détail, curieux et sensible, il a une culture générale très étendue.

Travailleur(se) social(e)	Le travailleur social est chargé d'accompagner les individus et familles en difficulté pour les aider à résoudre leurs problèmes de vie quotidienne. Il effectue un diagnostic de la situation en tenant compte de plusieurs facettes, dont l'environnement, les ressources à disposition, le capital social et les difficultés économiques. Il déploie ensuite un programme d'intervention et peut recourir à d'autres professionnels pour l'assister dans sa mise en action. Il doit être empathique, à l'écoute, lucide, optimiste et pragmatique.
Vétérinaire	Qu'il s'agisse de chats, de chiens, de NAC (nouveaux animaux de compagnie) ou encore d'animaux de la ferme, le vétérinaire soigne les animaux, assure un suivi tout au long de leur vie, conseille et rassure leurs propriétaires. Capable d'établir son diagnostic en analysant le comportement de ses patients et en procédant à divers examens, il fait preuve d'une grande habileté, que ce soit pour manipuler les animaux ou pratiquer une opération chirurgicale.
Visiteur(se) médical(e)	Mi-scientifique, mi-commercial, le visiteur médical se veut le représentant de l'industrie pharmaceutique en assurant un lien avec les professionnels de santé amenés à prescrire des médicaments. Il est chargé de les informer sur les produits du laboratoire en insistant sur leur bon usage dans le respect de l'éthique. Pour exceller dans son métier, il se doit d'effectuer des veilles régulières sur les concurrents, de maîtriser à la perfection ses produits, d'avoir un argumentaire clair et convaincant, un sens relationnel et commercial développé ainsi qu'un dynamisme permanent et une forte ténacité.
Webdesigner(se)	Véritable artiste du web, le webdesigner conçoit et réalise les pages et l'ensemble des éléments graphiques d'un site Internet, en adéquation avec les besoins de son client. Méthodique, rigoureux et doté d'une excellente culture technique et artistique, il intervient dans l'ensemble des phases de conception du site, que ce soit lors de la définition de l'arborescence, de l'ergonomie, ou de l'identité visuelle.
Webmestre	Le webmaster, ou administrateur de sites web, agit à titre de technicien et rédacteur. Il est responsable de la vie d'un site en y ajoutant le contenu et en effectuant la veille technologique. Très polyvalent, il gère aussi bien les aspects techniques (création, mise à jour, entretien...), que rédactionnels et relationnels. En effet, le webmaster est en lien avec les utilisateurs du site ainsi qu'avec l'ensemble des responsables de l'organisation, ce qui lui permet de traduire le plus fidèlement possible leurs attentes.
Chargé(e) de clientèle banque / finance / assurance	Métier à la fois technique et commercial, le chargé de clientèle doit avoir une maîtrise parfaite de ses produits (banque, finance et/ou assurance) et être en mesure de les proposer à ses clients après avoir évalué leurs besoins. Il gère un important portefeuille de client qu'il doit développer selon les objectifs commerciaux définis par sa hiérarchie. Doté d'un excellent relationnel, il sait mettre en confiance et créer des liens privilégiés avec ses clients. Ambitieux et autonome, il sait prendre des initiatives pour atteindre ses objectifs.
Conducteur(trice) pour le transport de personnes	Que le moyen de locomotion soit un taxi, un train, un bus, un métro, un tramway, ou autre, ce conducteur a la responsabilité de transporter une ou plusieurs personnes en un lieu prédéfini. Son public est varié : élèves, malades, professionnels, touristes, citoyens, etc. et il peut intervenir sur des trajets quotidiens réguliers ou adaptés au besoin du bénéficiaire. Prudent, réactif, serviable et courtois, il applique avec rigueur la règles de conduite pour assurer la sécurité de ses passagers et des personnes alentour.
Employé(e) du transport de marchandise	L'employé du transport de marchandise a pour mission de conduire un véhicule lourd (supérieur à 3,5 tonnes) afin de transporter des marchandises, en moyenne ou longue distance. Ce métier peut aussi s'exercer dans le domaine maritime/fluvial, mais qu'il soit routier ou naval, un permis spécifique est exigé pour l'exercer. Mobilité, travail en horaires et jours décalés sont de mise pour ce poste où s'épanouiront davantage les caractères solitaires et autonomes.
Spécialiste de la bourse	Négociateur, courtier (<i>broker</i>), opérateur de marché (<i>trader</i>), ces spécialistes du marché boursier évoluent dans le fluctuant univers financier pour y réaliser différentes transactions. Travailleurs de terrain aimant être au cœur de l'action, ils analysent rapidement, sont réactifs, audacieux, intuitifs et font preuve d'un sang-froid à toute épreuve. S'informant en continue de l'évolution des marchés financiers nationaux et internationaux, leurs journées sont chargées et intenses avec des horaires souvent irréguliers.